

SORADIA' PREMIUM  
SORADIA' SUPREME  
MEDIA SEAT

LIFE is JOURNEYS  
of  
YINYANG FIVE ELEMENTS



人生は、生まれつき定められた陰陽五行の**ENERGY**を  
「探し・紡ぎ・循環」させるための旅

Since 2007

通算115号（2022年3月現在）のMAGAZINEで国内外のLUXURY RESORT555箇所をご紹介しました



2022年壬寅  
発刊日決定

あなたの旅が地球を幸福に導く **SORADIA'**

創立20周年 発刊**15**周年特別**116**号~**118**号

12月10日15時 (子の月,辰の日,申の刻) 発刊  
冬の水局三合 最強開運「壬(水)」ENERGYの日

地球が喜ぶ「新しい旅の形」へ



2001

**INTELLIGENT LUXURY**

**Soneva Fushi.**

2007

**ETHICAL**

**SORADIA' 創刊**

2022

**TRACONE'**

**TRAVEL for Contribution to The EART**

---

**From 2001**

**LOVE PEACE HARMONY**

**01**年ソネヴァフシとの出会いから始まったソラ

ディアの旅は、**22**年「地球貢献旅」へと進化します

# 壬寅 TRACONE' PROJECTとは？

2022年（壬寅）は、土の中から新しく芽生えた芽が成長し、循環していく年です。

## 「私だけよければいい」ではない旅がソラディアの開運旅です。

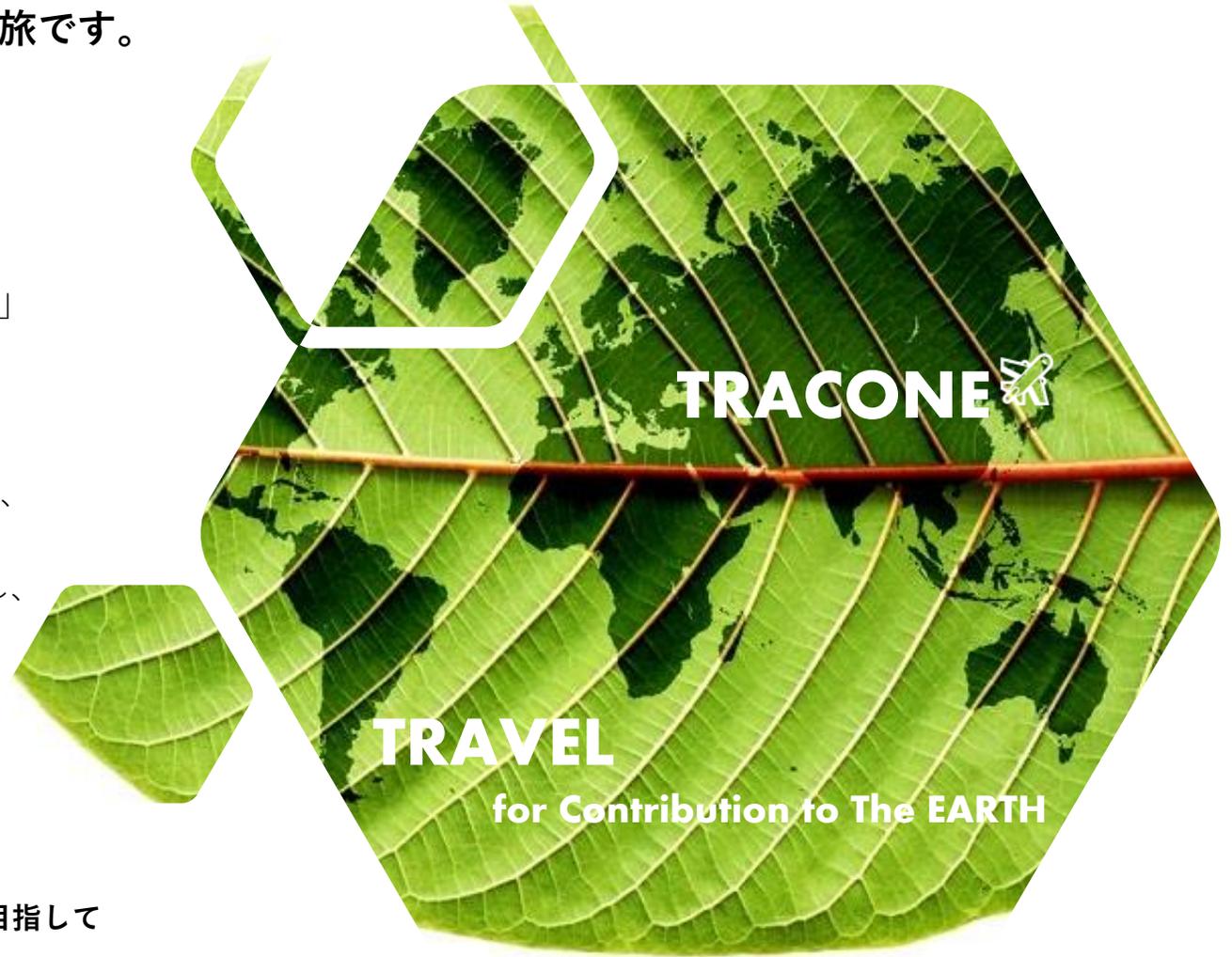
2021年3月から開運旅行をリリースし、  
多くの方々に「開運旅」を体験いただいております。

実際に「開運旅」を体験いただいた方からは、  
「**天地に流れるENERGYに気を配る**」ことによって、  
人は「**天地のENERGY**」と「**イキトシイケルモノが持つENERGY**」  
によって大きな影響を受け、生かされているんだと  
いうことに「**気づき**」ましたという声をいただいております。

2022年は、その「**気づきの輪**」をさらに大きなものにするために、  
「**生きとし生けるものが共に豊かに栄えていくための貴い結び**」  
を与えていただける場所（**神社・仏閣・温泉・食・SPA**）に訪問し、  
特別な時間を体験いただくことで、通常では得られない、  
多くのENERGYを頂戴したいと思います。

さらに加えて「TRACONE'企画」では、  
TRACONE' PROJECT参加者のお役目として、  
体験者は、そのENERGYを「私だけ」にすることなく  
再び「**あらゆるものが豊かに、力強く在る国**」日本に立ち返ることを目指して

実際の体験（獲得したENERGY）を多くの方々に拡散していただきます



多くの皆様とTRACONE' PROJECTをご一緒できること、楽しみにしております。

# SORADIA'の創り出す 「NEW VALUE」

ソラディアは2007年に創刊した  
～あなたの旅が地球をやさしくする～をテーマに  
取材において実際に体験した  
本物の**LUXURY**だけを体験・発信する

**LUXURY** を究めた**MEDIA & MAGAZINE** です

**SORADIA'**は  
紹介制でしか入会できない特別な富裕層メンバーへ  
特別な講習と経験を経た**TRAVEL MASTER**が、  
新しい旅の形＝「高付加価値**TRAVEL PLAN**」を提案します。  
ありきたりの富裕層メディアや旅の枠を超えた  
「**NEW VALUE**」を発信します。



# SORADIA'

## 創立15年の実績

既存のメディアでは実現不可能な継続的高レスポンスは、  
既存のメディアでは実現不可能な **5** ELEMENTSが秘密



ソラディアの**5**ELEMENTS

**5**ELEMENTSを通じてソラディアに集まるENERGYが、ソラディアに関わる方全てを発展と幸福に導いています

- 1 ソラディア発刊の背景  
メディアが伝えることは信用できない
- 2 ソラディアのメディア設計  
宇宙のENERGYを集約できるよう、コンテンツを黄金比で構成
- 3 ソラディアのコンセプト  
本当に良いものだけを、メンバーの実際の体験を通じて伝えたい
- 4 ソラディアの決まりごと  
特別なメンバーが紹介する商品・サービス以外の広告は一切お断り  
会員は、すべて紹介制でのみ登録可能
- 5 ソラディアの特集  
お金だけでは体験できない、「魂が満たされる贅沢」を発信



真のLUXURYはモノにあらず  
さりとして、モノを極めなければ、それは語れず。  
だから、僕は日本の誰より世界の最上級を旅してきました。

LUXURIOUS CAR (オーナー3000部以上特別配布)

SORADIA ' PREMIUM

15周年特別合併号 & TARVEL DESK スタート 15万部発刊

人と地球と宇宙の「ホリスティックな美と贅の調和」を読者と共に考え、共に発信します

- 基本ページ A4 100P程度 オールカラー 媒体料 1P 150万円～
- 発行部数 SUPREMEメンバー関西女性中心に4万部 + PREMIUM MEMBER 全国6万部 + 登録会員5万人
- 販売価格 3300円～5500円
- ディストリビューション

1 PREMIUMメンバー6万人に加え

10年間の総登録会員（15万人）、EVENT出席者、懸賞応募者、オークション登録会員より抽出（属性は別途エクセル表参照）

**「地球の優しさを創造する生活」** が理解できるソラディア上級会員へ直送 20000名へDM

- 2 アンバサダーからの配布10000部
- 3 ショップオーナー、経営者・役員へのDM 2000部
- 6 20名のプロデューサー&パートナーからの販売 3000部
- 7 掲載先 LUXURYHOTEL 旅館から配布 2000部程度
- 8 高級車ディーラー会員にターゲティング配布 3000部
- ターゲット 世帯年収 1500万円以上～ 35歳～60歳代の社会意識の高い富裕層
- 発刊 2021年12月10日（創刊15周年特別号）  
2022年4月末 2022年8月末 12月末

富裕層の消費・行動・は、  
同ステイタスを持つコミュニティの  
「体験に基づく信頼できる情報」  
を通じて最大喚起されます



# 会員専用「高付加価値商品」案内DESKの設置

※2022年2月スタート予定

高い教育と体験を持つDESK担当（TRAVEL MASTER）が、メンバーの旅の目的にあわせた特別なPLANをご案内します。

ホテル・旅館様のお部屋（一部パッケージなど）は一般市場定価でHPなどから、ソラディアもしくはお客様に直接購入いただき、自社PRIVATE JETの手配（2022年8月就航予定）、現地発着の開運講習会や開運イベントなど（自社イベント含む）を、アレンジします。

これまでの旅行の常識（薄利やバックマージン）を覆す「新しい旅の形」を一緒につくればと思います。

いくつか企画中のプランを提示します／富裕層向け～企業経営者向け（研修・報酬旅行）などです。

The collage features several key promotional elements:

- Celebration Plan:** A brochure for The HOTEL青龍京都清水, priced at 88万円 (880,000 yen) for 1 night, 2 people. It includes an ALL INCLUSIVE SUITE ROOM and a 2-course meal.
- ENERGY RESET:** A brochure for a wellness retreat in the Alps, priced at 8.8万円 (880,000 yen) for 1 night, 2 meals, and 1 course. It features a private jet and a spa experience.
- MALDIVES The MURAKA:** A brochure for a luxury resort in the Maldives, priced at 8888万円 (888,800,000 yen) for an open-plan cruise. It includes a private jet and a villa.
- 金杯 (Golden Cup):** A large red-themed graphic for a 2022 New Year celebration. It offers a 1-year plan for 88万円 (880,000 yen) and a 12-month plan for 888万円 (88,800,000 yen). The plan includes a private jet, a luxury collection, and a special dinner.
- Private Jet & Cruise:** A brochure for a 1-day group (1-day 1-group limit) for a water garden, priced at 888万円 (88,800,000 yen) including tax. It features a private jet and a cruise.

Additional text in the collage includes:

- PLAN CONTENTS:** A list of inclusions and options for the Celebration Plan, such as a welcome tea ceremony, a private chef, and a private jet.
- OPTION (ソラディアDESKでアレンジ):** A list of optional services, including a character tour, a private jet, and a private chef.
- 2021最後の幸運を！手に入れる:** A headline for the Golden Cup promotion.
- 1年の計は「金杯」に有り:** A slogan for the Golden Cup promotion.

# TRACONE' Appからの 旅とSALONのアドバイスがいよいよスタートします



## TRACONE' App



アプリがマスター（アプリオーナー）の四柱推命や九星気学などのソラディア開運法則を自動判断、旅の目的や日程に沿って開運旅を開運DESKに代わってアドバイスしてくれます。

### ●アプリ使用特典

アプリ登録メンバーが旅をして地球に貢献した行動（ENERGY）がアプリを通してポイント（仮想通貨）に置き換わって蓄積され、次の旅に使用できます。

※行動によってはマイナスENERGYになることもあります。

### CONTRIBUTION Ex.

- 開運法則に沿った旅をする  
VIP MEMBERはDESKからのアドバイスも得られます
- 地球に優しい商品の購入
- COTRIBUTION体験をSNSに投稿する
- 気になるメンバーのCONTRIBUTIONをシェアする



ACON  
TRACONE

TRAVEL

for Contribution to The EARTH

# 特集内容例

開運縁結び 出雲特集

神在祭・縁結大祭を中心にレポートし、出雲大社を含む出雲エリアへの**2022**年の、弊社**15**万人の登録メンバーの送客を、開運**DESK**とアプリからお手伝いさせていただきます。

出雲大社特集  
TOTAL 8 P程度

出雲大社  
御祭神  
国づくりの歴史  
御鎮座の由来など 2 P

神在祭・縁結大祭の内容  
2 P～4 P

撮影写真・レポート等で構成

※神迎神事、神等去出祭などは、  
お写真をお借りできればと思います



周辺宿泊情報 2 P～6 P

お土産や食事  
ACCESSなど

# Luxurious Car Resort Room

## McLaren GT

### THE HOTEL SEIRYU KYOTO KIYOMIZU

京都府京都市東山区清水の高級リゾートホテル

Travel with McLaren GT

# World Top 10 Golf Resort

## 01

また新たなライオンを求めて

Just on the edge of the world, the most beautiful and relaxing place to spend your vacation is a golf resort. The world's top 10 golf resorts are listed below.

McLaren GT

Why

# World Top 10 Golf Resort

## Reason why Top 10

4. HILLS RESORTS

5. RAYBURN

# TRACONE「緑起・伝承」

リノベーションで蘇った京都屋上「住水園」は、僕が訪れた世界3000以上の宿の中で、最高峰の名建築でした。

京都屋上「住水園」の建築家

建築家 住水 久雄氏、28人へのインタビュー

# Japan Top 10 Resort

01. DANCE

02. GOLF

03. SPA

04. EXCELLENT CAR

# AMBASSADOR REPORT

Reported by TRACONE Ambassador

北見市の温泉、静かな環境、そして美しい自然。TRACONE「緑起・伝承」は、京都の伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾートです。

# 「月7」のお部屋

Reported by TRACONE Ambassador

京都の伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾート。TRACONE「緑起・伝承」は、京都の伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾートです。

# Japan Top 10 Resort

01. DANCE

02. GOLF

03. SPA

04. EXCELLENT CAR

# 2022 TRACONE PROJECT

日本の陰陽十干十二支のルーツと秘術を旅を通して体験します

## 四神相応 京都の地へ

日本式陰陽十干十二支のルーツと秘術を学習・体験します

風水とはENERGYの流れの学問ですが、ENERGYは日々変わる魔界です。

TRACONEは「京都・山崎」に拠点を置く、伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾートです。

# TRACONE「緑起・伝承」

88万円

1泊2食、朝・中・晩

INCLUDE

- 高級ホテルのスイート
- 京都の伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾート
- TRACONE「緑起・伝承」
- 京都の伝統的な建築と現代のデザインが融合した、最高のリゾート

# TRACONE「緑起・伝承」

夕食

# TRACONE「緑起・伝承」

夕飯

	<p>表2見開き 300万円</p>	 <p>巻頭4C4/1P 72mm×210mm 40万円</p>	<p>巻頭 4C1/4P 294mm × 50mm 40万円</p>	<p>巻頭内 4C1P 294mm × 210mm 150万円</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

<p>The Recommendation 1P記事掲載 180万 1/2P 100万 (ただし、実際に編集長が使用または 訪問してレポートしたものに限り レイアウトは弊社にお任せください)</p> <p>ホテル、SPA、ホワイトニングサロン、 海外投資物件、リゾートマンション、家電、ゴルフ エアライン、ファッション、イベント等</p>		<p>表3見開き 200万円</p>	<p>表4 250万円 (オフィシャル スポンサー)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------------------------------

チラシ同梱は5社まで可能 @50(A4サイズ1枚、セグメントなし、2万部以上)

広告掲載はPRODUCERもしくはPARTNERのソラディが信頼するMEMBERだけが可能です。  
一般の広告主からの広告は一切お断りしております。

# 高いレスポンスの秘密を公開

15年間の試行錯誤から導き出した、実際に読者が行動を起こす

# ソラディアの5大要素による誌面構成

購入行動に結び付けるための誌面構成はソラディアは展開します。

→消費者は、常に「4つのコメント」と「商品写真」を参考にして、商品購入を決定します。

高価格商品であればあるほど、この5大要素のバランスが重要です

**アンバサダー**  
他のユーザーの意見  
信頼できるユーザーであるほど  
訴求力は高い

**VISUAL**  
消費行動を促す  
クオリティー高いビジュアル

The collage shows several pages from a magazine. The top left page features a large, vibrant photo of a salmon dish garnished with yellow and green elements. Below it, a text box highlights 'アンバサダー' (Ambassador) comments. The top right page shows a scenic view of a hot spring at dusk, with a text box for '温泉/自衛の湯'. Below this, there are smaller photos of food and a text box for '朝食' (Breakfast). The bottom right page features a photo of wine bottles and a text box for 'Chigai Takahashi TOKIMEKI Winery'. A green arrow points from the 'DATA' section to the 'MASTER DESK' section.

編集長のコメント

**DATA**  
性能、効能、価格等

**MASTER  
DESK**担当者のコメント

SORADIA (全国版：プレミアム 関西版：シュプリーム)

◆知的で社会意識の高い富裕層をターゲットにし、「豊かな生活スタイルを探す」ことテーマにした情報誌

◆「ソーシャライツ・トラベル・メディア」

取材は編集長自らが担当し、レポートを担当するトラベル・アドバイザーが情報をSNSや口コミで拡散します。  
編集長が実際に体験・宿泊したもの以外は記事にしないを読者にコミットしています

◆発行部数

SORADIA PREMIUM (プレミアム) 全国約6万部 可処分所得3000万程度 45歳～80歳 2021年 1月 4月 7月 11月

SORADIA SUPRIUM (シュプリーム) 関西・名古屋を中心に 約6万部 資産3億以上 可処分所得1500万程度 38歳～55歳 2021年 7月 11月 発刊

◆コンテンツ

ソラディアシュプリーム (ECO LUXURY)  
2007年創刊SORADIA'のDNAを受け継ぐ  
ETHIAL LUXURY MAGAZINE

値段が高ければいいという価値基準ではなく、その本質を大切にする  
「地球と人と動物の持続可能な優しい関係」を考えながら人生を楽しむ富裕層  
次世代に対する思いやりを持った生き方を選択できる  
自分が気に入ったものには、支出を惜しまない人達  
先代から引き継ぎ、3世代先まで暮らせる十分な資産を増やすよりは、守る

旅

テーマも持った旅、学習する旅、ボランティア含む  
野性的動物や地球との本物のふれあい。  
ブランドにあまりこだわらない。MY BRAND  
移動を愉しむ (ビジネスクラスにこだわらない、エコノミーで可)

ソラディアプレミアム (LUXURIOUS ECO)  
最高のLUXURYを追求する  
INTELLIGENT LUXURY MAGAZINE

基準はお金。価格が高ければ素晴らしいと考える。  
物質社会に軸足を置いてはいるが、地球全体のことも考えてもいる  
今が大切。自分のお金をどう使っても自由。  
国内外のプレミアムレストラン、ハイエンドファッション、ハイエンドインテリア、  
ブランド志向が強い (フェラーリ、ルイヴィトン)  
資産・不動産運用に積極的

旅

泊まるために旅をする  
刺激を好む。高級ブランドホテル  
ホテルやリゾートの滞在にお金をかける  
移動はファーストクラス、ビジネスクラス

**VOL1 TRACONE' TRAVEL 80億**

- 1 LUXURY TRAVELの再定義  
高付加価値型旅行  
吉方開運旅DESKによる新しい旅の形の創造  
自社所有**PRIVATE JET**、ヘリによる旅
- 2 旅をすることで地球に貢献する  
陰陽十干十二支吉方旅行アプリによる吉方開運旅行  
運氣向上商品のEC
- 3 メディア開発



**VOL2 金烏玉兎十干十二支競馬を通じた開運の共有と拡散 800億**

- 1 新しいENERGY理論に基づく競馬予想メディアの開発  
PC・携帯・アプリの開発  
アニメやゲームと連携した**NFT商品**の開発
- 3 開運旅行・商品の販売

**888**億円

**VOL3 Vital Energy Care を通じた心身のHARMONY 8億**

- 1 陰陽十干十二支、アーユルヴェーダ分析に基づく **AWG**波動改善PROGRAM  
(食事・旅・波動改善治療) の提供
- 2 **白馬波動治療院、淡路SPA**のOPEN



何であの馬が馬券に絡むの?????  
僕らの競馬予想は間違っていた  
馬は陰陽5行**ENERGY**の相関関係で走っています

**「金烏玉兎」**  
陰陽道秘伝の書「三國相伝陰陽館轄蓋内伝金烏玉兎集」から馬・騎手・厩のENERGYを割り出します

**十干十二支競馬**  
マスター的中率75%以上、回収率1000%以上(2021年3月～11月実績)

この法則を用いれば日本馬の凱旋門賞制覇・悲願達成も可能になります  
■十干十二支競馬アプリ&ソフト2022年夏スタート ■馬券予想・検証・開発サポートMEMBER募集  
問い合わせ先 soradhia@hotmail.co.jp 旅する陰陽師

- 株式会社 SORADiA
- 設立 2007年10月11日
- 資本金 810万円(平成31年4月30日現在)
- 代表取締役 西川 学
- 本社所在地 兵庫県芦屋市東山町8-12東山荘2階西  
TEL: 0797-62-8056
- 従業員数 5名(平成23年9月30日現在)※パートタイマー、非常勤含む
- 業務内容 出版・広告代理 旅行サービス 旅行関連コンサルティング  
オークションサイト [www.soradia-beauty.com](http://www.soradia-beauty.com) 運営
- 取引先銀行 三井住友銀行芦屋駅前支店  
尼崎信用金庫 芦屋支店
- 主要取引先(敬称略)  
AVEDA HSBCプレミア AMAN RESORTS FOURSEASONS RESORT MANDARIN  
ORIENTAL HOTEL SIXSENSES RESORTS BANYANTREE RESORTS COMO  
La Suit Kobe Horborland 星野リゾート 白水館 ホテルニュー淡路グループ 相互タクシー  
シンガポール航空 日本航空 ベトナム航空 タイ国政府観光庁 JTBワールドバケーション  
JTB旅物語 H.I.S 日本旅行 ハワイ政府観光局シンガポール政府観光局 日本エスコン  
東急不動産 和田興産 大和不動産 KISS-FM 東急電鉄 大丸神戸店 スリムビューティー  
ハウス OTTO ヒルトン・グランド・バケーション マリオット・ヴァケーション バルニバービ・グル  
ープ

## 「ONE&ONLYな旅」

ヘエスコートするパイロットは私 西川学です

### PROFILE

年間300日はエクスクルーシブな旅へ行きます。

株式会社ソラディア 代表取締役 西川学  
同志社大学在学中、初めて行ったハワイのハイアットリージェンシーで、屋上プールからの眺めを体験してから、リゾートライフにはまる。大卒後、東レ株式会社入社後、京阪神エルマガジン社(サヴィ編集部長)→通販会社シミリー(現イマージュ、マーケティング部長)→クインランド(エリアポータル事業部責任者)を経て独立、2007年創立したソラディア、代表として在職中。雑誌 SAFARIでも2014年から4Pの旅の連載を2年間やらせていただきました。

雑誌社の取材、シミリーでのカタログ製作の撮影、プライベートなどを通じて、公私共に世界の LUXURY リゾートに行きまわす。その中のひとつ、2005年に訪れた「ソネヴァフシ」というエコ・ラグジュアリーリゾートに、「このリゾートのコンセプトは世界を変える」と衝撃的なインパクトを感じ、2007年12月に、そのコンセプトを日本に発信するために、「エシカル・ラグジュアリー」をテーマにした、旅のフリーペーパー・メディア「ソラディア」を創刊、を立ち上げました。まあ、今思えば、よもあんな無謀なことができたんだ…と感心します。

創業後も、事業が軌道に乗りそうになると、リーマンショック、大震災など様々な困難に遭遇、まともに食事も食べられず、負債や未払い訴訟を抱えながらも、なんとか円満解決、切り抜け、10万人以上の登録会員を持つ、SORADIA PREMIUM、SORADIA SUPREME の2つのメディアを発刊する会社まで成長しました。今、更なる200人限定の究極の LUXURY TRAVEL MEMBERSHIP をスタートするべく準備中です。生涯訪問回数ハワイだけで合計100回、シンガポール(トランジット含めて)100回、ハワイ島50回、タイ430回、モルディア20回、オーストラリア15回、国内の高級旅館&リゾートは延べ300旅館は訪問、LUXURY RESORTに訪問した、数と知識と経験だけは、日本TOPです。

